

# Kurztarife 2020

# NEUE FRICKTALER ZEITUNG

**Individuelle Formate:**

mm-Grundpreise	Normalauflage Di/Fr		Grossauflage Do	
	s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
Inserate min. 25 mm Höhe	0.92	1.17	1.42	1.79
Textanschluss 10-spaltig	1.02	1.52	2.14	2.78
2 Textberührungen, Reklame	1.49	2.50	2.46	3.48
Titelseite, Reklame	1.94	3.25	3.20	4.53
Titelseite, Textanschluss 10-spaltig	1.33	1.98	2.78	3.60

**Exklusive Felder:**

Grundpreis	Normalauflage Di/Fr		Grossauflage Do		
	s/w	4-farbig	s/w	4-farbig	
Titelfeld links	67 x 39 mm	350.-	500.-	470.-	630.-
Kopffeld rechts	54 x 50 mm	250.-	400.-	365.-	520.-
Headline	85 x 19 mm	100.-	160.-	145.-	210.-
Tierisches	56 x 70 mm	250.-	300.-	365.-	415.-
Wetterfeld	85 x 110 mm	320.-	400.-	540.-	675.-
7 Unterschiede	85 x 120 mm	330.-	430.-	580.-	710.-
Geboren im Fricktal	50 x 72 mm	*270.-	*270.-		
Kreuzworträtsel	50 x 44 mm	*250.-	*250.-		

\*nur freitags in den Normalauflagen möglich

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage. Reservation zwingend bei der FRICKTALER MEDIEN AG.

**Technische Daten:**

Satzspiegel: 1/1-Seite = 290 x 440 mm, Seiteninhalt: 4 400 mm, Farbreihenfolge: CMYK

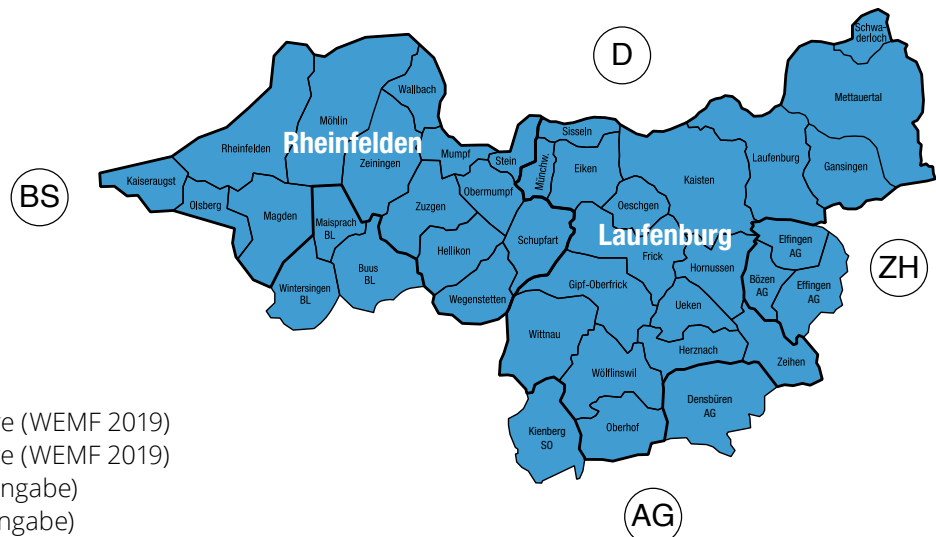
**Spaltenzahl/Breite in mm:**

Spaltenzahl	2	3	4	5	6	7	8	10
Inserate (Breite in mm)	56	85	115	144	173	203	232	290
Textseite (Breite in mm)	54		113		172		231	

Preisformel für individuelle Formate: Breite in Spalten x Höhe in mm x mm-Grundpreis + Allmedia-Zuschlag (siehe Rückseite).

Berechnungsbeispiel: [www.nfz.ch/Inserieren](http://www.nfz.ch/Inserieren)**Anzeigen-/Druckmaterialschluss:**

Dienstag/Freitag (Normalausgabe)	1 Arbeitstag vor Erscheinung	9.00 Uhr
Donnerstag (Grossausgabe)	2 Arbeitstage vor Erscheinung	14.00 Uhr



Auflage NA: 5'846 Exemplare (WEMF 2019)  
 Auflage GA: 39'887 Exemplare (WEMF 2019)  
 Leser GA: 50'000 (Verlagsangabe)  
 Leser NA: 15'000 (Verlagsangabe)

## Wiederholungsrabatte:

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	5 %	13	12 %	52	20 %
6	10 %	26	15 %		

Bei gleichzeitiger Bestellung und gleichbleibendem Text oder Vollvorlagen gleicher Grösse. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

Wir gewähren 5 % Beraterkommission auf alle Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigende Werbe- und/oder Mediaagentur vermittelt werden. Jahresumsatzprämie für berechnete Kunden aktueller Liste. JUP und BK sind nicht kumulierbar. Wir gewähren 25 % Rabatt auf Anzeigen von ZEWO-zertifizierten Organisationen.

## Zuschläge:

Platzierungsvorschrift 10 %, Rubrikfremde Platzierung 20 %, Satellit-Inserat 20 %, Chiffre Fr. 30.-.

## Online: NFZ.ch

Preis ab CHF 500.- p. Woche (+ CHF 50.- Produktion)

### Alle Werbeflächen zusammen (online & mobile)

Desktop Werbeflächen: Wideboard 994 x 250 px | Rectangle 300 x 250 px | Skycraper 160 x 600 px

Mobile Werbeflächen: Wideboard 320 x 160 px | Rectangle 300 x 250 px | Mobile Banner 320 x 50 px

Nähere Infos auf Anfrage.

## Prospektbeilagen / Memo Stick / Flying Window:

Kosten auf Anfrage

## Allmedia-Werbung in Print, Online, TV, Mobile und Tablet:



Die Inserate der Print-Ausgabe der Neuen Fricktaler Zeitung erreichen noch mehr potentielle Kunden und dies ganz einfach. Für einen geringen automatischen Aufpreis erscheinen die Inserate auch auf der Website ([www.nfz.ch](http://www.nfz.ch)), auf dem Info-NFZ-TV und auf Mobile.

Fr. 37.- bis 3 Spalten (wird automatisch mit dem Inserat erfasst)

Fr. 59.- ab 4 Spalten (wird automatisch mit dem Inserat erfasst)

Alle Preise zuzüglich 7.7 % Mehrwertsteuer.

## Informationen / Reservationen:

[www.nfz.ch](http://www.nfz.ch) | [www.fricktalermedien.ch](http://www.fricktalermedien.ch)

Fricktaler Medien AG | Tel. +41 61 835 00 50 | [info@fricktalermedien.ch](mailto:info@fricktalermedien.ch)

Neue Fricktaler Zeitung | Tel. +41 61 835 00 35 | [redaktion@nfz.ch](mailto:redaktion@nfz.ch)

Abo-Dienst | Tel. +41 61 835 00 00 | [abo@nfz.ch](mailto:abo@nfz.ch)

Wir sind Fricktal und mehr.  
**FRICKTALER  
MEDIEN AG**