

NEUE FRICKTALER ZEITUNG Kurztarife 2017

Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Normalauflage Di/Fr		Grossauflage Do	
	s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
Inserate min. 20mm Höhe	0.92	1.17	1.36	1.72
Textanschluss 10-spaltig	1.02	1.52	2.06	2.68
2 Textberührungen, Reklame	1.49	2.50	2.37	3.35
Titelseite, Reklame	1.94	3.25	3.08	4.36
Titelseite, Textanschluss 10-spaltig	1.33	1.98	2.68	3.48

Exklusive Felder

Grundpreis			Normalauflage Di/Fr		Grossauflage Do	
			s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
Titelfeld links	67 x 39 mm	350.-	500.-	450.-	600.-	
Kopffeld rechts	54 x 50 mm	250.-	400.-	350.-	500.-	
Headline	85 x 19 mm	100.-	160.-	140.-	200.-	
Tierisches	56 x 70 mm	250.-	300.-	350.-	400.-	
Wetterfeld	85 x 110 mm	320.-	400.-	520.-	650.-	
7 Unterschiede	85 x 120 mm	*330.-	*430.-	550.-	680.-	
Geboren im Fricktal	50 x 72 mm	*270.-	*270.-			
Kreuzworträtsel	50 x 44 mm	*250.-	*250.-			

*nur freitags in den Normalauflagen möglich

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage. Reservation zwingend bei der FRICKTALER MEDIEN AG.

Technische Daten

Satzspiegel: 1/1-Seite = 290 x 440 mm, Seiteninhalt: 4 400 mm, Farbreihenfolge: CMYK

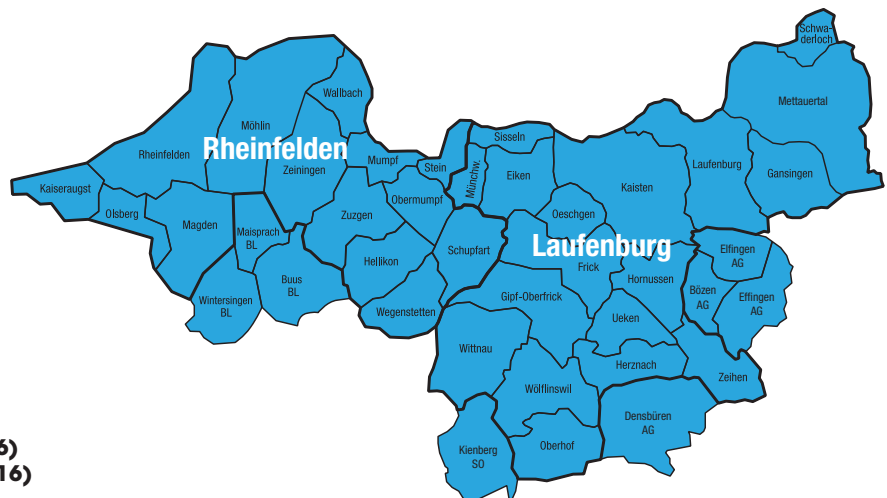
Spaltenzahl/Breite in mm

Spaltenzahl	2	3	4	5	6	7	8	10
Inserate (Breite in mm)	56	85	115	144	173	203	232	290
Textseite (Breite in mm)	54		113		172		231	

Preisformel für individuelle Formate: Breite in Spalten x Höhe in mm x mm-Grundpreis + Allmedia-Zuschlag (siehe Rückseite)
Berechnungsbeispiel: www.nfz.ch/Inserieren

Anzeigen-/Druckmaterialschluss

Dienstag/Freitag (Normalausgabe) 1 Arbeitstag vor Erscheinung 9.00 Uhr
Donnerstag (Grossausgabe) 2 Arbeitstage vor Erscheinung 14.00 Uhr



Auflage NA: 6'625 Exemplare (WEMF 2016)
Auflage GA: 38'703 Exemplare (WEMF 2016)
Leser GA: 46'000 (MACH 2015-2)
Leser NA: 17'000 (Verlagsangabe)

Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
3500.-	3%	28000.-	10%	67000.-	17%
7000.-	4%	39000.-	12%	83000.-	19%
11500.-	5%	50000.-	15%	100000.-	21%
17000.-	8%				

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	5%	13	12%	52	20%
6	10%	26	15%		

Bei gleichzeitiger Bestellung und gleichbleibendem Text oder Vollvorlagen gleicher Grösse. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

Wir gewähren 5% Beraterkommission auf alle Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigten Werbe- und/oder Media-agentur vermittelt werden. Jahresumsatzprämie für berechnete Kunden aktueller Liste. JUP und BK sind nicht kumulierbar. Wir gewähren 25% Rabatt auf Anzeigen von ZEWO-zertifizierten Organisationen.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift 10%, Rubrikfremde Platzierung 20%, Satellit-Insertat 20%.

Online

Werbemittel	Masse	Platzierung	Anzahl Seitenaufrufe/Monat	Preis CHF
Wideboard	994 x 250 Pixel (max. 70KB)	ROS	75 000	350.- / Woche
Rectangle	300 x 250 Pixel (max. 70KB)	ROS	75 000	350.- / Woche

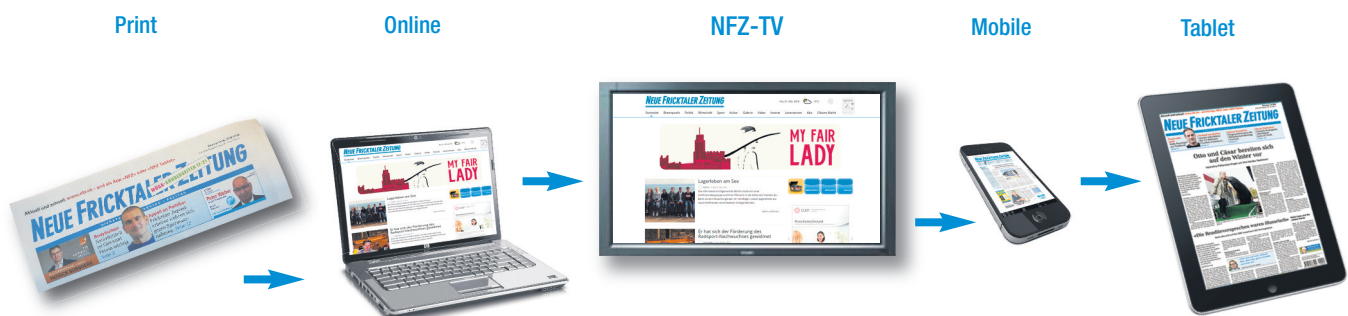
Weitere Platzierungen auf Anfrage

Prospektbeilagen / Memo Stick / Flying Window

Kosten auf Anfrage

Allmedia-Werbung in Print, Online, TV, Mobile und Tablet.

Die Inserate der Print-Ausgabe der Neuen Fricktaler Zeitung erreichen noch mehr potentielle Kunden und dies ganz einfach. Für einen geringen automatischen Aufpreis erscheinen die Inserate auch auf der Website (www.nfz.ch), auf dem Info-NFZ-TV und auf Mobile.



Fr. 31.- bis 3 Spalten (wird automatisch mit dem Inserat erfasst)
Fr. 53.- ab 4 Spalten (wird automatisch mit dem Inserat erfasst)

Alle Tarife exkl. 8% MwSt. Preisänderung vorbehalten.

Informationen/Reservierungen

www.nfz.ch | www.fricktalermedien.ch

FRICKTALER MEDIEN AG | Telefon +41 61 835 00 50 | info@fricktalermedien.ch
NEUE FRICKTALER ZEITUNG | Telefon +41 61 835 00 35 | redaktion@nfz.ch
Abo-Dienst | Telefon +41 61 835 00 00 | abo@nfz.ch

**FRICKTALER
MEDIEN AG**
NEUE FRICKTALER ZEITUNG